|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DANH SÁCH KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP** | | | | | | | | | | |
| **HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY NGÀNH MARKETING KHÓA D15 MR** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | |  | |  | |
| **TT** | **HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN** | | | **GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN** | | **TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN, HƯỚNG ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN THỰC HIỆN** | | **ĐKCB** | |
| 1 | Nguyễn Ngọc | Huyền | Nguyễn Việt Dũng | | Quản trị quan hệ khách hàng của Công ty Appota. | | KM/01844 | |
| 2 | Phạm Huy | Khánh | Nguyễn Thị Phương Dung | | Hoạt động marketing hỗn hợp cho dịch vụ thiết kế Website tại Công ty cổ phần 3B Việt Nam | | KM/01845 | |
| 3 | Nguyễn ánh | Nguyệt | Nguyễn Bình Minh | | Nghiên cứu chất lượng dịch vụ và sự thỏa mãn của sinh viên ngành marketing tại Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông | | KM/01846 | |
| 4 | Trần Thị Hồng | Nhung | Nguyễn Thị Thanh Hương | | Hoạt động truyền thông marketing đối với website civi.vn của Công ty cổ phần phát triển kỹ thuật quảng cáo Việt Tiến Mạnh. | | KM/01847 | |
| 5 | Nguyễn Kim | Tuyến | Nguyễn Việt Dũng | | Hoạt động bán hàng và chăm sóc khách hàng của hệ thống Topgym Fitness & Yoga. | | KM/01848 | |
| 6 | Phùng Thị Thanh | Thảo | Nguyễn Thị Phương Dung | | Truyền thông marketing cho sản phẩm Game Tình kiếm 3D tại Công ty cổ phần Funtap. | | KM/01849 | |
| 7 | Nguyễn Thị | Thúy | Nguyễn Thị Phương Dung | | Hoàn thiện hoạt động marketing qua phương tiện truyền thông xã hội cho sản phẩm Vòng phong thủy tại Công ty TNHH Thương mại & Dịch vụ VMG. | | KM/01850 | |
| 8 | Bùi Thị | Trà | Nguyễn Thị Hoàng Yến | | Hoạt động lập kế hoạch internet marketing tại Công ty cổ phần truyền thông và công nghệ iChip. | | KM/01851 | |
| 9 | Đỗ Thị Thu | Trang | Lê Bảo Ngọc | | Hoạt động marketing qua phương tiện truyền thông xã hội cho sản phẩm An Trĩ Ngọc Linh của Công ty cổ phần Thương mại và Đầu tư Lachiva. | | KM/01852 | |
| 10 | Nguyễn Ngọc | Trâm | Lê Bảo Ngọc | | Hoạt động marketing hỗn hợp tại Công ty cổ phần công nghệ và truyền thông Minet Châu Á | | KM/01853 | |
| 11 | Trần Thị Phương | Anh | Nguyễn Thị Hoàng Yến | | Hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty cổ phần 2Life Việt Nam | | KM/01854 | |
| 12 | Bùi Linh | Chi | Nguyễn Việt Dũng | | Hoạt động xúc tiến hỗn hợp của Công ty TNHH Vận tải và Du lịch Khải Dũng. | | KM/01855 | |
| 13 | Nguyễn Thị | Dung | Nguyễn Ngọc Anh | | Áp dụng Social media nhằm cải thiện các chiến dịch marketing cho sản phẩm dược: trường hợp công ty CP thương mại và đầu tư ILIKA. | | KM/01856 | |
| 14 | Trịnh Thu | Huyền | Nguyễn Thị Hoàng Yến | | Nghiên cứu hành vi lựa chọn dịch vụ đào tạo về marketing của những người làm marketing trẻ tuổi tại Việt Nam và đề xuất giải pháp đối với Công ty TNHH Tư vấn Marketing Và Chuyển đối số. | | KM/01857 | |
| 15 | Nguyễn Thị | Lệ | Nguyễn Thị Thanh Hương | | Hoạt động quản trị bán hàng đối với sản phẩm thức ăn nhanh tại Công ty Jollibee Việt Nam | | KM/01858 | |
| 16 | Vũ Thị Phương | Loan | Nguyễn Thị Phương Dung | | Hoạt động truyền thông thương hiệu của Công ty BSC Việt Nam. | | KM/01859 | |
| 17 | Phạm Thị Ngọc | Ly | Nguyễn Thị Thanh Mai | | Truyền thông qua mạng xã hội facebook của Công ty cổ phần phát triển hệ thống kỹ thuật quảng cáo Việt Tiến Mạnh | | KM/01860 | |
| 18 | Vũ Thị | Lý | Nguyễn Thị Hoàng Yến | | Hoạt động quản trị marketing tại Công ty cổ phần Base Enterprise | | KM/01861 | |
| 19 | Trần Thị Phương | Minh | Đoàn Hiếu | | Hoàn thiện hệ thống quản trị quan hệ khách hàng CRM tại Công ty TNHH xuất nhập khẩu và dịch vụ Anh Minh | | KM/01862 | |
| 20 | Nguyễn Hương | Mơ | Nguyễn Thị Hoàng Yến | | Nghiên cứu phản ứng của khách hàng sau khủng hoảng truyền thông của Tập đoàn Trung Nguyên. | | KM/01863 | |
| 21 | Nguyễn Thị Hằng | Nga | Nguyễn Thị Thanh Mai | | Marketing qua mạng xã hội facebook cho hệ thống Vuvuzela miền bắc của Công ty cổ phần thương mại dịch vụ Cổng Vàng (Golden Gate) | | KM/01864 | |
| 22 | Phùng Thị Kim | Ngân | Nguyễn Thị Thanh Mai | | Hoạt động quảng cáo trên mạng xã hội facebook của Trung tâm thương mại The Garden | | KM/01865 | |
| 23 | Trần Thị | Nhàn | Nguyễn Ngọc Anh | | Khai phá mối quan hệ giữa quan điểm (opinions) của người dùng trên social media và niềm tin thương hiệu: trường hợp thực phẩm sạch. | | KM/01866 | |
| 24 | Lê Kiều | Oanh | Nguyễn Bình Minh | | Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng ứng dụng ZaloPay. | | KM/01867 | |
| 25 | Hạ Thị Minh | Phương | Đoàn Hiếu | | Hoạt động marketing qua phương tiện truyền thông xã hội của dịch vụ thiết kế nhà tại Công ty cổ phần kiến trúc và đầu tư xây dựng Vip House | | KM/01868 | |
| 26 | Lê Thị | Tâm | Nguyễn Thị Thanh Mai | | Marketing qua mạng xã hội facebook tại Công ty cổ phần đầu tư và thương mại Vitot. | | KM/01869 | |
| 27 | Bùi Thị | Tú | Nguyễn Ngọc Anh | | Áp dụng Social CRM nhằm cải thiện khách hàng trung thành: trường hợp Công ty cổ phần truyền thông và công nghệ iChip. | | KM/01870 | |
| 28 | Nguyễn Thị | Tươi | Đoàn Hiếu | | Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến của sinh viên | | KM/01871 | |
| 29 | Đinh Thị | Thảo | Nguyễn Bình Minh | | Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng ứng dụng ví Momo | | KM/01872 | |
| 30 | Hồ Thanh | Thảo | Nguyễn Thị Thanh Hương | | Hoạt động marketing hỗn hợp đối với sản phẩm sàn nhựa vân gỗ hèm khóa Ecotile tại Công ty cổ phần vật liệu xây dựng Homefloor. | | KM/01873 | |
| 31 | Nguyễn Thị | Thảo | Lê Bảo Ngọc | | Hoạt động quản trị kênh phân phối của Công ty cổ phần 2Life Việt Nam | | KM/01874 | |
| 32 | Trần Thị Phương | Thảo | Nguyễn Bình Minh | | Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng ứng dụng Grab | | KM/01875 | |
| 33 | Đinh Thị | Thu | Nguyễn Bảo Ngọc | | Chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng với dịch vụ giao đồ ăn tại nhà: trường hợp Foody. | | KM/01876 | |
| 34 | Nguyễn Thị Hà | Thương | Nguyễn Việt Dũng | | Hoạt động marketing qua phương tiện truyền thông xã hội của Công ty cổ phần Elmich. | | KM/01877 | |
| 35 | Nguyễn Thị | Trang | Nguyễn Bình Minh | | Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng ứng dụng Viettel Pay | | KM/01878 | |
| 36 | Vũ Thị | Trang | Nguyễn Thị Thanh Hương | | Hoạt động quản trị bán hàng đối với sản phẩm hệ thống giám sát mạng xã hội ISM tại Công ty cổ phần và phần mềm nội dung số OSP. | | KM/01879 | |
| 37 | Vũ Thùy | Trang | Nguyễn Bảo Ngọc | | Những nhân tố tác động đến ý định tiêu dùng hàng nội địa của người dân Hà Nội | | KM/01880 | |
| 38 | Phạm Thị | Uyên | Lê Bảo Ngọc | | Nghiên cứu chất lượng dịch vụ và sự thỏa mãn của khách hàng đối với dịch vụ xe bus tại Hà Nội | | KM/01881 | |
| 39 | Ngô Mạnh | Việt | Nguyễn Ngọc Anh | | Áp dụng Viral marketing nhằm cải thiện các chiến dịch marketing của doanh nghiệp: trường hợp công ty CP Đầu tư và Phát triển nguồn lực quốc tế Pasal. | | KM/01882 | |
| 40 | Nguyễn Thị Hoài | Thu | Nguyễn Việt Dũng | | Hoạt động marketing qua phương tiện truyền thông xã hội của Công ty cổ phần meVita Việt Nam. | | KM/01883 | |